



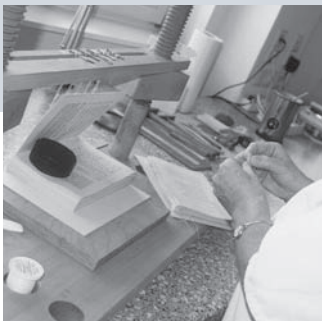
125 JAHRE
1887-2012

Inhalt

- 2 Titelporträt
- 4 Anzeigenpreisliste
- 6 Formatbeispiele
- 8 Klein- und Gelegenheitsanzeigen
- 10 Themen und Termine
- 12 bindereport Online
- 14 Cross-Media
- 16 Titelporträt (AMF 1)
- 17 Auflagen-/Verbreitungsanalyse (AMF 2)
- 18 Kurzerfassung der Erhebungsmethode
- 19 Geschäftsbedingungen
- 20 Ansprechpartner

Titelporträt

Fachmagazin für Buchbinderei und Druckverarbeitung



Titel

Der bindereport ist das einzige Fachmagazin für Buchbinderei und Druckweiterverarbeitung in Deutschland und der Schweiz.

Themen

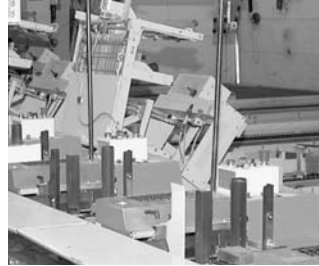
Der bindereport informiert regelmäßig über:

- technische Neuheiten aus den Bereichen:
 - Maschinen und Geräte für Buchbinder
 - Maschinen für digitales Drucken und Vervielfältigen
 - Maschinen für Druckveredelung
- Management im Handwerk und Industrie
- berufliche Weiterbildung
- neue Verfahren und Technologien
- Rechtsfragen
- Nachrichten aus den Fachorganisationen
- aktuelle Meldungen aus Wirtschaft, Politik und Lieferindustrie.

Leser

... sind die Inhaber und Führungskräfte in folgenden Branchen:

- Industrielle Buchbindereien und Verlagsbuchbindereien
- Handwerks-, Bibliotheks- und Sortimentsbuchbindereien
- Druckereien mit Weiterverarbeitung
- Digitaldruckereien



- Verpackungsspezialisten
- Veredelungsbetriebe
- Verlage
- Zulieferindustrie

Leistung

Der bindereport bietet Ihnen...

- eine verbreitete Auflage von etwa 5.000 Exemplaren im Jahresdurchschnitt (natürlich IVW-geprüft – siehe Seite 17).
- etablierte Erfahrung seit mehr als 100 Jahren.
- einen großen Markt für Gelegenheitsanzeigen, der für höchste Leser-Blatt-Bindung sorgt.
- die Alleinstellung als einzige spezialisierte Zeitschrift im Bereich Druckweiterverarbeitung und Buchbinderei.
- eine starke Marktpräsenz durch die hohe Zielgruppenabdeckung.
- aktuelle Meldungen unter www.bindereport.de



Nutzen Sie diese starke Basis für Ihren Werbeerfolg!

P Anzeigen-Preisliste

Nr. 57 – gültig ab 1. Januar 2012

1 Auflage

Druckauflage 5 107 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 4 911 Exemplare

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel 188 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Seite „digitale Druckunterlagen“). Anfertigung von Druckunterlagen in der Größe 1:1 für Schwarzweiß-Anzeigen ist kostenlos. Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

Erscheinungsweise monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin siehe Terminplan
Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: siehe Terminplan

5 Verlag Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hausanschrift Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Postanschrift 30130 Hannover
Anzeigenabteilung Telefon 0511 8550-2611
Telefax 0511 8550-2407
E-Mail technik@schluetersche.de

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:

Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE41 2505 0180 0001 0199 00
BIC: SPKHDE2H

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen/Schweiz:

PostFinance CH-6007 Luzern, Konto-Nr.: 40-275368-6
IBAN-Nr.: CH52 0900 0000 4027 5368 6

Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:

Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite × Höhe mm	Grundpreis s/w in €	2-farbig in €	3-farbig in €	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	404 × 272	4 542,-	4 955,-	5 270,-	5 790,-
1/1-Seite	4-spaltig	188 × 272	2 271,-	2 678,-	3 096,-	3 510,-
2/3-Seite	2-spaltig 4-spaltig	124 × 272 hoch 188 × 180 quer	1 513,-	1 785,-	2 067,-	2 341,-
1/2-Seite	2-spaltig 4-spaltig	92 × 272 hoch 188 × 134 quer	1 136,-	1 339,-	1 548,-	1 757,-
1/3-Seite	1-spaltig 4-spaltig	60 × 272 hoch 188 × 88 quer	758,-	893,-	1 033,-	1 171,-
1/4-Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44 × 272 hoch 92 × 134 hoch 188 × 65 quer	568,-	670,-	776,-	880,-

1/6 Seite	1-spaltig 2-spaltig	60 x 134 hoch 92 x 88 quer	379,-	447,-	517,-	587,-
1/8-Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	44 x 134 hoch 92 x 65 quer 188 x 31 quer	284,-	335,-	389,-	441,-
Junior Page		140 x 180 hoch	1 136,-	1 339,-	1 548,-	1 757,-
Millimeterpreis im Textteil	1-spaltig	60 mm breit	2,92	3,50	4,08	4,66
im Anzeigenteil	1-spaltig	44 mm breit	2,22	2,66	3,10	3,54

8 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

8.1 Platzierung

- Titelseite, 210 mm x 185 mm (+ 3 mm Anschnitt)
(rabattfähig) auf Anfrage
- 2., 3. oder 4. Umschlagseite € 3 510,-
- Rücktrittsrecht bis max. 4 Wochen vor Erscheinungstermin.
- Alle Belegungen von Vorzugsplatzierungen nach Rücksprache.
- für sonstige bindende Platzvorschriften Zuschlag 10 %

8.2 Farbe

- mm-Preis pro Farbe im Anzeigenteil (44 mm Breite) € 0,44
- mm-Preis pro Farbe im Textteil (60 mm Breite) € 0,58
- Preis für Sonderfarben auf Anfrage

9 Rubrikanzeigen (nicht rabattierbar)

- Gelegenheitsanzeigen pro mm (1-spaltig, 44 mm breit) € 2,22
- Stellengesuche (privat) pro mm (1-spaltig, 44 mm breit) € 1,20
- Chiffregebühr € 11,00
- Rubrik „Einkaufsquellen A-Z“ (nicht rabattierbar):
- pro mm (nur 1-spaltig, 44 mm breit), s/w € 1,04
- Mindestpreis pro Zusatzfarbe € 50,00
- Mindestbuchung 6 Anzeigen in aufeinander folgenden Ausgaben.
- Farbzuschläge siehe Punkt 8.2.

10 Sonderwerbformen

- bindereport – Jahresplaner 2013*
- Anzeige, 120 mm x 50 mm, 4c € 908,00
- Sonstige Werbeformen Preis auf Anfrage
- **Stellenangebote und Stellengesuche jetzt auch kostenlos auf der Homepage – bindereport**
- **Preis für eine Verlinkung auf Anfrage**

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 1 Seite 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 3 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 15 %	ab 6 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 20 %	ab 12 Seiten 20 %

12 Einhefter

- zweiseitig € 2 352,-
- Einhefter bitte im unbeschnittenen Format (213 x 303 mm) liefern vierseitig als Mittelhefter (426 x 303 mm) gefalzt anliefern € 3 614,-
- Mittelhefter/Einkleber werden rabattiert:
- 1 Mittelhefter/1 Einkleber = 1 Anzeigenseite.

13 Beilagen

- lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm,
- Stückgewicht je 1 000 Exemplare
- bis 15 g € 176,-
- bis 25 g € 239,-
- bis 50 g € 417,-
- bis 100 g € 594,-
- Beilagen werden rabattiert 2 Beilagen = 1 Anzeigenseite.

14 Aufgeklebte Werbemittel

- in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
- Postkarte, je 1 000 Exemplare € 25,-
- Postgebühren und Platzierung auf Anfrage

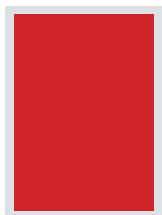
15 Lieferanschrift für die Positionen 12 bis 14

- Integralis Industriebuchbinderei Lettershop und Fulfillment GmbH
- Lägenfeldstraße 4, 30952 Hannover/Ronnenberg
- Liefervermerk: bindereport, Ausgabe ...
- Lieferung frei Druckerei

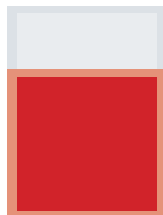
Informationsblatt Formate

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste 57 – gültig ab 1. Januar 2012

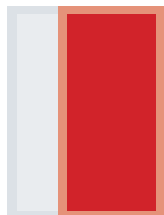
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



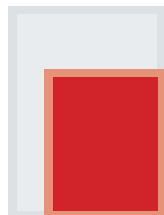
1/1-Seite
S: 188 x 272
A: 210 x 297



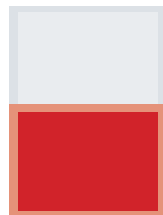
2/3-Seite
S: 188 x 180
A: 210 x 194



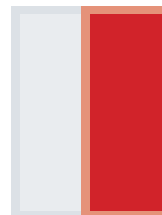
2/3-Seite
S: 124 x 272
A: 132 x 297



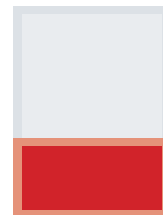
Junior Page
S: 140 x 180
A: 148 x 194



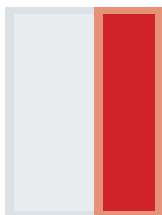
1/2-Seite
S: 188 x 134
A: 210 x 148



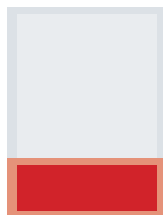
1/2-Seite
S: 92 x 272
A: 100 x 297



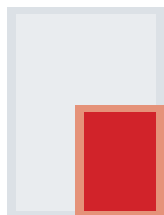
1/3-Seite
S: 188 x 88
A: 210 x 102



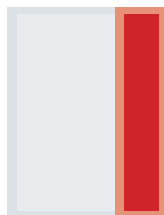
1/3-Seite
S: 60 x 272
A: 68 x 297



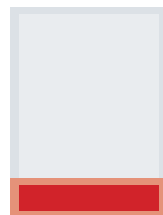
1/4-Seite
S: 188 x 65
A: 210 x 79



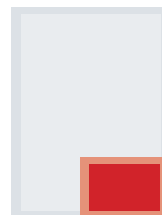
1/4-Seite
S: 92 x 134
A: 100 x 148



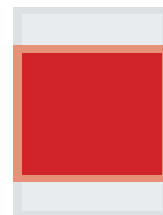
1/4-Seite
S: 44 x 272
A: 52 x 297



1/8-Seite
S: 188 x 31
A: 210 x 46




1/8-Seite
S: 92 x 65
A: 100 x 79



Titelseite
A: 210 x 184

S = Formate für Anzeigen im
Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite x Höhe
in mm, + 3 mm je Beschnittkante

 Anschnittkanten =
Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

Digitale Druckunterlagen

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

188 mm breit x 272 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-bin@schluetersche.de

FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521, Telefax 0511 8550-2401

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets "ECI_Offset_2009" bei www.eci.org).

6. Proof

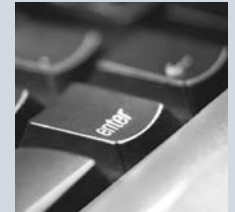
Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Einkaufsquellen Print + Online von A-Z

**A-Z
EINKAUFSS-
QUELLEN**

Dürselen
Papierbahnmaschinen
www.duerselen.de

Faellmer
JOSEF FÖRSTNER GRUHE
www.faellemer.de

NEWARK
www.newark.de

bindereport

Print

Millimeter-Preis

1,04 € pro mm Höhe

Zusatzfarben

50,00 € Festpreis pro Farbe,
die aus der Euroskala gedruckt wird

Spaltenbreite

44 mm, Anzeigen
nur einspaltig möglich

Belegung

mindestens 6 Anzeigen in aufeinander
folgenden Ausgaben

Platzierung

unter diversen Rubriken in
alphabetischer Reihenfolge möglich

Zahlungsweise

Sammelrechnung in der
Mitte der Laufzeit

Online

(nur in Verbindung mit Printanzeige)

nur Adressen-Suchmodus

(keine gestaltete Anzeige)

Je Rubrik 50,- €/Jahr

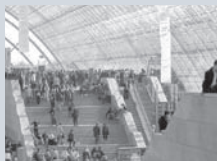
5,- €/Monat

Änderungskosten

5,- €

Verlinkung auf Anfrage

Themen und Termine



Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themen	Messen Veranstaltungen
1	21.01.12	03.01.12	04.01.12	<ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Zusammen- tragmaschinen (Horizontal- und Vertikalmaschinen) • Entsorgungsanlagen/Recycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Druckform, Stuttgart, 27.01.–17.02.2012 • Paperworld, Frankfurt, 28.01.–31.01.2012
2	17.02.12	30.01.12	31.01.12	<ul style="list-style-type: none"> • Perspektive Fadenheften/ Fadensiegeln • Zuführ- und Auslagesysteme 	
3	16.03.12	27.02.12	28.02.12	<ul style="list-style-type: none"> • Messevorschau drupa (Statements und Exponateinformationen) • Produktion von Fotobüchern 	<ul style="list-style-type: none"> • CeBIT Hannover, 06.03.–10.03.2012 • Leipziger Buchmesse, 15.03.–18.03.2012 • IRD-Jahrestagung 22.03.–23.03.2012
4	23.04.12	30.03.12	02.04.12	<ul style="list-style-type: none"> • Messevorschau drupa (Statements und Exponateinformationen) 	
5	24.05.12	26.04.12	27.04.12	<ul style="list-style-type: none"> • 125 jähriges Jubiläum von bindereport • Zukunft für das Buchbinden (Web to bind: Buchbinder im Internet; Perspektiven in Handwerk und Industrie) 	<ul style="list-style-type: none"> • drupa, Düsseldorf, 03.05.–16.05.2012
6	18.06.12	29.05.12	30.05.12	<ul style="list-style-type: none"> • Nachlese Messe drupa • Veredelung 	<ul style="list-style-type: none"> • BDBI-Jahrestagung, 16.05.–19.05.2012 • Mailingtage Nürnberg, 20.06.–21.06.2012

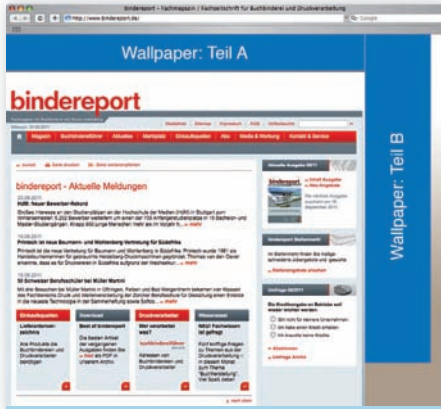


Regelmäßig im bindereport

Ausführliche Beiträge zu den Themen

- Unternehmensführung
- Steuertipps/Recht
- Neuigkeiten aus der Branche
- Wissen/Weiterbildung
- Betriebsreportage
- Verbandsmeldungen

7	18.07.12	28.06.12	29.06.12	<ul style="list-style-type: none"> • Klebstoff-Innovationen/ Klebebinden • Nachlese Messe drupa 	
8	17.08.12	30.07.12	31.07.12	<ul style="list-style-type: none"> • Marktübersicht Schneide- maschinen (Planschneider und Dreimeßermaschinen) • Mailingverarbeitung, Lettershop/Postversand • Messevorschau PostPrint, Photokina 	
9	18.09.12	29.08.12	30.08.12	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackung/Logistik/ Förder-Fahrzeuge • Cross Media Verpackungen • Messevorschau Druck + Form 	<ul style="list-style-type: none"> • PostPrint, Leipzig, 12.09.–14.09.2012 • Photokina, Köln, 18.09.–23.09.2012 • Fachpack, Nürnberg, 25.09.–27.09.2012
10	18.10.12	27.09.12	28.09.12	<ul style="list-style-type: none"> • Maschinen und Produkte im Kleinformat • Materialien für Buchbinder 	<ul style="list-style-type: none"> • Frankfurter Buchmesse, 10.10.–14.10.2012 • Druck + Form, Sinsheim 10.10.–13.10.2012
11	16.11.12	29.10.12	30.10.12	<ul style="list-style-type: none"> • Bohren/Stanzen/Rillen • Rationelle Handwerks-Tätigkeit • Sammelheften 	
12	18.12.12	28.11.12	29.11.12	<ul style="list-style-type: none"> • Falzmaschinen/Fadensiegeln • Qualitätssicherung • Gebrauchtmaschinen in Buchbindereien 	



Wallpaper*

(A: 875 x 90, B: 160 x 800 Pixel)

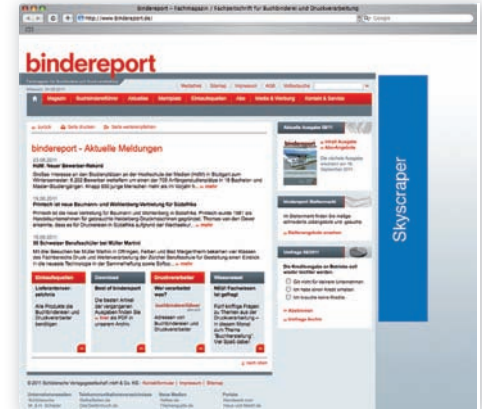
150,- € pro Woche



Full-Size-Banner*

(468 x 60 Pixel)

80,- € pro Woche



Skyscraper*

(120 bis 160 x 600 Pixel)

110,- € pro Woche

* Gesamte Website, Rotation von max. 3 Kunden

Medienberatung und Disposition:

Angelika Jasper

Anzeigenverkaufsleitung
Telefon 0511 8550-2611
Telefax 0511 8550-2407
jasper@schluetersche.de

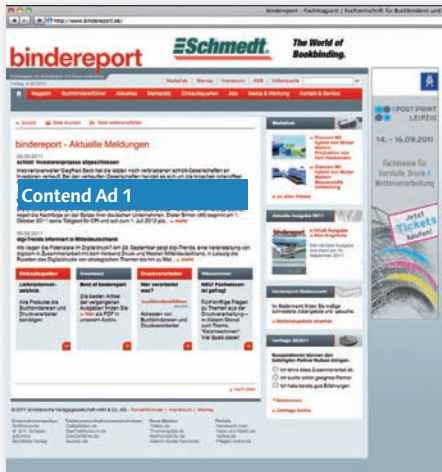
Technische Beratung:

Dr. Henrik Crone-Münzebrock

Telefon 0511 8550-2546
Telefax 0511 8550-2404
crone@schluetersche.de

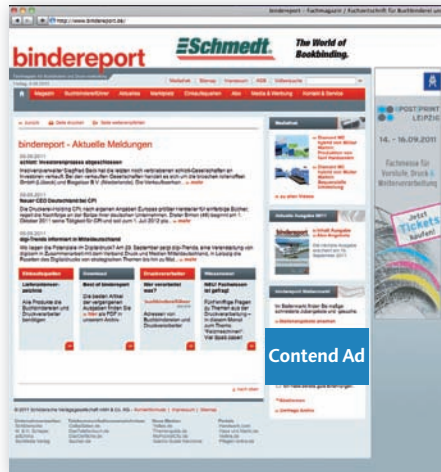
Rabatte:

4 Wochen	5%
5 Wochen	10%
9 Wochen	15%
12 Wochen	20%



Contend Ad 1
(560 x 120 Pixel))

135,- € pro Woche



Contend Ad*
(229 x 70 Pixel)

60,- € pro Woche



Flash Layer
Größe nach Absprache

210,- € pro Woche

* Gesamte Website, Rotation von max. 3 Kunden

Anlieferung:

Maximale Dateigröße bitte beachten
Bannergröße max. 40 kB; bei Flash-Bannern bitte
Alternativ-Image mitliefern; die Zieladresse muss bei
Flash-Bannern über den Parameter „ClickTag“
eingebunden werden.

Dateianlieferung bis 4 Werktage vor Erscheinen per
E-Mail an jasper@schluetersche.de

Formate

HTML, Java, Gif, Flash

Cross-Media bei bindereport auf einen Blick:



Printwerbung in bindereport ist die Basisverbindung zu allen Buchbindereien und Druckweiterverarbeitern. Stets zukunftsorientiert begleitet sie diese Branche seit 125 Jahren.

Bannerwerbung auf bindereport.de verstärkt die Marktpräsenz und zieht die Aufmerksamkeit gezielt an. Der weltweite Zugriff garantiert immer wieder neue potentielle Kunden.

Newsletterwerbung stellt einzelne unternehmensrelevante Aspekte gezielt in den Vordergrund und fokussiert so die Aufmerksamkeiten der Empfänger auf Ihre Werbung.

Einkaufsquellen machen Suchen & Finden leicht! Print und Online, hier hat man jederzeit Zugriff auf relevante Informationen zu Produkten und Unternehmen. Online zusätzlich durch Verlinkung mit der Website und Vorstellung des Unternehmens/Produktes durch ein Video. Damit aus Interessenten Kunden werden können.

Mediathek: In der Physiologie geht die visuelle Wahrnehmung weit über das reine Aufnehmen von Information hinaus. Mit der Vorstellung Ihres Unternehmens oder Produktes durch ein Video nutzen Sie das optimal aus.

Besucher/Visits: 4 495 Ø/mtl.
Seitenaufrufe/Page Impressions: 38 187 Ø/mtl.

Video (Firma/Produkte)



125,- € pro Woche

Newsletter



Erscheinungstermin:
am 1. jeden Monats

Auflage: 6 000 Exemplare

Formate und Preise (je Aussendung)

Fullbanner Format:
468 x 60 Pixel 120,00 €

Medium Rectangel Format:
300 x 250 Pixel 120,00 €

Max. 2 Banner

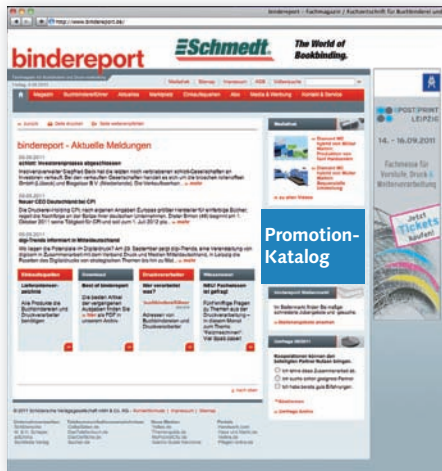
Textlinkanzeige:
10 Zeilen/max. 500 Zeichen
inkl. 1 Bild 120 x 120 Pixel 210,00 €

Rabatte je Aussendungen:
2x = 5% 4x = 10%
8x = 15% 12x = 20%

Datenanlieferung
1 Woche vor Aussendung an:
jasper@schluetersche.de

Dateiformate: max. 40 KB;
GIF/JPG/FLASH/HTML

Promotion-Katalog



(229 x 130 Pixel)

75,- € pro Woche

Online

Media 2012

Titelporträt

**1 Kurzcharakteristik**

Fachmagazin für Buchbinderei und Druckverarbeitung – Der „bindereport“ ist das einzige Fachmagazin für Buchbinderei und Druckverarbeitung im deutschsprachigen Raum. Seit 125 Jahren (Gründung 1887) hat der „bindereport“ einen herausragenden internationalen Ruf. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen technische Innovationen, Unternehmensführung sowie Meldungen aus Wirtschaft, Politik und Industrie – branchenbezogen und aktuell. Leser sind Inhaber und Führungskräfte aus Industrie, Handwerk und Verlagen. Unter www.bindereport.de finden Sie auch online die aktuellen Mediadaten.

2 Erscheinungsweise .. monatlich

3 Jahrgang 125. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL) . www.bindereport.de

5 Mitgliedschaft –

6 Organ Das Mitteilungsblatt
buchbinderischer Fachorganisationen

7 Herausgeber Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

8 Verlag Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift 30130 Hannover
Hausanschrift Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Telefon 0511 8550-0
Telefax 0511 8550-2407
Internet www.schluetersche.de
E-Mail technik@schluetersche.de

9 Redaktion Dipl.-Ing. Matthias Will
Telefon 0341 2251472
E-Mail matthias.will@schluetersche.de

10 Anzeigen Angelika Jasper, Anzeigenverkaufsleitung
Telefon 0511 8550-2611
E-Mail jasper@schluetersche.de

11 Vertrieb Christian Engelmann
Telefon 0511 8550-2424
Telefax 0511 8550-2405
E-Mail vertrieb@schluetersche.de

12 Bezugspreis Jahresbezugspreis Inland: 101,- €
(einschl. Versandkosten und MwSt.)
Jahresbezugspreis Ausland: 116,- €
(einschl. Versandkosten zzgl. MwSt.)
Bestellung eines Einzelheftes: 9,50 €/Inland
12,00 €/Ausland
(inkl. Versandkosten)

13 ISSN 0342-3573

14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4
Gesamtumfang	688 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	525 Seiten = 76,3 %
Anzeigenteil	163 Seiten = 23,7 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	5 Seiten = 3,1 %
Einhefter/Einkleber	4 Seiten = 2,5 %
Verlagseigene Anzeigen	15 Seiten = 9,2 %
Beilagen	5 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2010 = 525 Seiten

Aktuell	58 Seiten = 11,0 %
Technik	238 Seiten = 45,0 %
Brancheninfo	157 Seiten = 30,0 %
Sonstiges (Bildseiten, Inhaltsverzeichnis etc.)	72 Seiten = 14,0 %
<hr/>	
	525 Seiten = 100 %

Gliederung der Inlandsauflage (Nielsen-Gebiete)

Nielsen-Gebiet 1	18,10 %	802 Exemplare
Nielsen-Gebiet 2	23,16 %	1 026 Exemplare
Nielsen-Gebiet 3a	14,32 %	634 Exemplare
Nielsen-Gebiet 3b	16,02 %	710 Exemplare
Nielsen-Gebiet 4	14,98 %	664 Exemplare
Nielsen-Gebiet 5	4,25 %	188 Exemplare
Nielsen-Gebiet 6	3,55 %	157 Exemplare
Nielsen-Gebiet 7	5,62 %	249 Exemplare
Inland	100 %	4 430 Exemplare

Gliederung der Auslandsauflage

Schweiz	54,77 %	264 Exemplare
Österreich	12,47 %	60 Exemplare
Beneluxstaaten	13,94 %	67 Exemplare
Skandinavien	4,40 %	21 Exemplare
sonst. Europa	11,00 %	53 Exemplare
Europa gesamt	96,58 %	465 Exemplare
außereurop. Ausland	3,42 %	16 Exemplare
Ausland	100 %	481 Exemplare

16 Auflagenkontrolle IVW, Berlin

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage	5 107
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4 911
davon Ausland	481
Verkaufte Auflage	1 737
davon Ausland.....	369
– Abonnierte Exemplare	1 712
davon Mitgliederstücke	–
– Einzelverkauf	–
– Sonstiger Verkauf.....	25
Freistücke	3 174
Rest,- Archiv- und Belegexemplare	196

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Deutschland	90,2	4 430
Ausland	9,8	481
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	4 911

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

2

Kurzfassung der Erhebungsmethode



- zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)
- zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 3-E)

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei	10 324
2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger	8 210
2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen	
- Verkaufte Auflage	1 737
davon: abonnierte Exemplare	1 712
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	25
- Freistücke	3 174
davon: ständige Freistücke	302
wechselnde Freistücke	
	2 724
Werbeexemplare	148
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	
	4 911
davon: Inland	4 430
Ausland	481

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	4 911 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst:	293 = 5,97 %
- Einzelverkauf	-
- Sonstige	145
- Werbeexemplare	148

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (tvA)	4 618 = 94,03 %
-----------------------------	-----------------

3.2 Tag der Dateiauswertung	20.07.2011
-----------------------------------	------------

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung	entfällt
---------------------------------------	----------

3.5 Definition des Lesers	entfällt
---------------------------------	----------

3.6 Zeitraum der Untersuchung	01.07.2010 bis 30.06.2011
-------------------------------------	---------------------------

3.7 Durchführung der Untersuchung	Verlag
---	--------

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen Schlütersche Verlags-gesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbeteilenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturkunden enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Inserationspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem Veröffentlichungszeitpunkt beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten eingehandelt werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzeln – abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhelfer und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Anzeigen, Beilagen-, Durchhelfer- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhelfer und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet, dass für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder ein einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt würde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige zum Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsabschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer vom Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung.

9. Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeanzeigen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeauftrages gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegstücke oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %,
- bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %,
- bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %,
- bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenkommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.

19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.



Ihr direkter Kontakt zum Verlag

schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Ihre Ansprechpartner

Herausgeber und Verlag:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Telefon 0511 8550-0
Telefax 0511 8550-2407
technik@schluetersche.de
www.schluetersche.de

Redaktion:

Dipl.-Ing. Matthias Will (Chefredakteur)
Brühl 61, 04109 Leipzig
Telefon 0341 2251472
Telefax 0341 2251522
matthias.will@schluetersche.de

Anzeigenleitung:

Susann Buglass
Telefon 0511 8550-2528
Telefax 0511 8550-2407
buglass@schluetersche.de

Anzeigenverkaufsleitung:

Angelika Jasper
Telefon 0511 8550-2611
Telefax 0511 8550-2407
jasper@schluetersche.de

Druckunterlagen:

Print
Ulf Schröder
Telefon 0511 8550-2521
Telefax 0511 8550-2401
anzeigendaten-bin@schluetersche.de

Online
Dr. Henrik Crone-Münzebrock
Telefon 0511 8550-2546
Telefax 0511 8550-2404
crone@schluetersche.de

Abonnementbetreuung:

Christian Engelmann
Telefon 0511 8550-2424
Telefax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de